



8 (499) 702-50-25

www.медуниверситет.рф

129515, г Москва,
ул Кондратюка, 3,
Эт/пом Тех/19-22

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Клишин А.А.

«_____» _____ 2020

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

по специальности

«Организация здравоохранения и общественное здоровье»

по теме: **«Развитие общих и профессиональных компетенций врача»**

(срок освоения - 36 академических часов)

Москва 2020

Нормативно-правовая документация

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 08.06.2020).
2. Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (с изменениями от 24.04.2020)
3. Федеральный закон от 29 июля 2017 N 242-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья»
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 года N 555 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (с изменениями на 23 апреля 2020 года)»
5. Приказ Минобрнауки России от 01 июля 2013 года №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (с изменениями на 15 ноября 2013 года)»
6. Приказ Министерства здравоохранения России от 03 августа 2012 года №66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях»
7. Приказ Минтруда России от 07 ноября 2017 года №768н «Об утверждении профессионального стандарта “Специалист в области организации здравоохранения и общественного здоровья”»

Паспорт программы

№	Обозначенные поля	Поля для заполнения
1.	Наименование программы	Развитие общих и профессиональных компетенций врача
2.	Объем программы	36 часов
3.	Варианты обучения	Очно-заочная
4.	Формат обучения	Обучение проходит в дистанционном режиме в течение 6 недель. Курс состоит из 12 уроков с видео-лекциями, 6 бонусных лекций от гостей курса, 6 мастермайндов. По понедельникам и средам слушателям будут предоставляться видео-материалы по заявленным темам модулей, а также вспомогательные материалы к ним. По мере прохождения тем лекций, слушатель выполняет домашнее задание, подготовленное экспертами. По пятницам в прямом эфире участники курса присутствуют на «мозговом штурме» совместно с разработчиками программы. По завершении обучения, обучающийся получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца.
5.	Вид выдаваемого документа по окончании обучения	Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу повышения квалификации непрерывного образования по теме «Развитие общих и профессиональных компетенций врача» и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.
6.	Требования к уровню и профилю предшествующего профессионального образования обучающихся	Высшее образование – специалитет по одной из специальностей «Лечебное дело», «Педиатрия», «Стоматология», «Медико-профилактическое дело». Подготовка в интернатуре/ординатуре по специальности "Организация здравоохранения и общественное здоровье" либо профессиональная переподготовка по специальности "Организация здравоохранения и общественное здоровье" при наличии подготовки в интернатуре/ординатуре по одной из основных специальностей или специальности, требующей дополнительной подготовки
7.	Категории обучающихся	Главный врач (начальник) медицинской организации; заместитель руководителя (начальника) медицинской организации; заведующий (главный врач, начальник) структурного подразделения, осуществляющего медицинскую деятельность, иной организации; заведующий (начальник) структурного подразделения (отдела, отделения, лаборатории, кабинета, отряда и другое) медицинской организации - врач-статистик; заведующий (начальник) структурного подразделения (отдела, отделения, лаборатории, кабинета, отряда и другое) медицинской организации - врач-методист; врач-статистик; врач-методист
8.	Дополнительные специальности	Одна из основных специальностей или специальности, требующей дополнительной подготовки

9.	Предполагаемый период начала обучения	По учебному плану
10.	Актуальность	<p>Курс «Развитие общих и профессиональных компетенций врача» призван помочь специалисту в области здравоохранения компетентно овладеть навыками брендинга в целях обеспечения высокой конкурентной позиции.</p> <p>Курс органично сопрягается с рядом предметов, в частности, с маркетингом, основами рекламы, психологией, социологией, социальной психологией, менеджментом в здравоохранении. Он позволяет системно воспринять требования современного брендинга и активно воспользоваться наработками отечественных и зарубежных специалистов в области медицинского брендинга. В ходе обучения будут рассмотрены этапы формирования личного бренда, каналы для продвижения и контент-планирование, отдельный раздел посвящен коммуникативным навыкам врача и менеджменту в здравоохранении.</p>
11.	Аннотация	<p>Данная программа направлена на приобретение новых и совершенствование имеющихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации врача по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье». В планируемых результатах отражается преемственность с профессиональными стандартами, квалификационными характеристиками по соответствующей специальности врача (квалификационным требованиям к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации). Содержание программы построено в соответствии с модульным принципом. Каждый модуль подразделяется на темы, каждая тема – на элементы.</p>
12.	Цель и задачи программы	<p>Совершенствование образовательных и профессиональных знаний и умений, обеспечение соответствия квалификации врачей меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды, изучение специфики, теоретических и практических аспектов оказания медицинской помощи с помощью маркетинговых и рекламных инструментов, совершенствование профессиональных компетенций в области менеджмента в здравоохранении в рамках имеющейся квалификации.</p>
13.	Уникальность программы, ее отличительные особенности, преимущества	<p>В реализации программы участвуют ведущие специалисты в области общественного здоровья и здравоохранения. Применяются дистанционные обучающие технологии. Обсуждаются современные достижения медицины и современные подходы в здравоохранении</p>

Характеристика ПК врача по специальности – **«Организация здравоохранения и общественное здоровье»**, совершенствующихся в результате освоения

дополнительной профессиональной программы по теме **«Развитие общих и профессиональных компетенций врача»** со сроком освоения 36 академических часов:

- способность оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способность к выработке нестандартных решений (ПК-1);
- владение навыками по организации и оперативному планированию своей профессиональной деятельности и деятельности отделения и/или больницы/клиники/поликлиники (ПК-2);
- способность реализовать проекты и владение методами их реализации (ПК-3);
- способность и готовность использовать знания по организации рациональной деятельности медицинских организаций (ПК-4);

Характеристика ПК врача по специальности – **«Организация здравоохранения и общественное здоровье»**, формирующихся в результате освоения дополнительной профессиональной программы по теме **«Развитие общих и профессиональных компетенций врача»** со сроком освоения 36 академических часов:

- понимание базовых навыков бренд-менеджмента в сфере здравоохранения (ПК-5);
- понимание основ менеджмента и маркетинга в структуре общественного здоровья и здравоохранения (ПК-6);

Нормативный срок освоения программы – **36 акад. часов / 36 зачетных единиц.**

Форма обучения – очно-заочная

Форма обучения, режим и продолжительность занятий

График обучения	Ауд. Часов	Дней в неделю	Общая продолжительность программы
Форма обучения			
Дистанционная	18	3	6 недель
Очная	18	4	
Итого:	36	7	6 недель

Продолжительность всего курса составляет 6 недель. На изучение одного модуля выделяется одна календарная неделя. В течение этой недели, слушатель посвящает 6 часов на освоение программы, в том числе 3 часа на самостоятельную дистанционную проработку материала (понедельник и среда) и 3 часа на очную часть (участие в мастермайндах по пятницам и бонусные лекции по субботам, продолжительностью 2 и 1 час соответственно).

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	Форма контроля
Модуль №1	Этапы брендинга	6	Промежуточный контроль
Модуль №2	Каналы для продвижения	6	Промежуточный контроль
Модуль №3	Коммуникативные навыки врача	6	Промежуточный контроль
Модуль №4	Менеджмент в здравоохранении	6	Промежуточный контроль
Модуль №5	Качество как фактор успеха деятельности медицинской организации	6	Промежуточный контроль
Модуль №6	Система медицинского сервиса	6	Промежуточный контроль
	Итого:		36

Содержание курса

МОДУЛЬ № 1. Этапы брендинга

1.1 *Факторы, влияющие на успех продвижения бренда врача*

1.2 *25 важных вопросов для создания бренда*

1.3 *Поиск уникальных преимуществ*

1.4 *Упаковка бренда врача*

1.4.1 *Главные атрибуты бренда*

1.4.2 *Способы продвижения бренда врача*

1.4.3 *Бюджет на продвижение*

МОДУЛЬ № 2. Каналы для продвижения

2.1 *ТОП-3 обязательных канала для продвижения*

2.2 *Социальные сети как инструмент коммуникации с пациентами*

2.3 *Контент-планирование*

2.3.1 *Тексты постов: структура текста, правила цепляющих заголовков, темы для аккаунта врача*

2.3.2 *Работа на лояльность и привлечение пациентов посредством сторис и прямых эфиров*

МОДУЛЬ № 3. Коммуникативные навыки врача

3.1 *План приема как инструмент успешной коммуникации с пациентом*

3.2 *Изучение типов пациентов врача и их запросов*

3.3 *Пациентоориентированная коммуникация*

3.4 *Эмоциональная настройка*

МОДУЛЬ № 4. Менеджмент в здравоохранении

4.1 *Системные основы методологии принятия управленческих решений*

4.2 *Процесс принятия управленческих решений*

4.3 *Методы принятия управленческих решений*

МОДУЛЬ № 5. Качество как фактор успеха деятельности медицинской организации

5.1 *Основные понятия, термины и определения в свете современного законодательства*

5.2 *Теоретические и нормативно-правовые основы управления качеством в здравоохранении*

5.3 *Интегрированная система менеджмента (ИСМ)*

МОДУЛЬ № 6. Система медицинского сервиса

6.1 *Управление сервисом в частной клинике*

6.2 *Методы оценки системы сервиса в частной клинике*

Самостоятельная работа при изучении учебной дисциплины

Виды работ:

Систематическая проработка материалов для подготовки к тестированию.

Ответы на вопросы для самоконтроля в конце изучения курса.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

по специальности: «**Организация здравоохранения и общественное здоровье**»

тестирование по теме: «**Развитие общих и профессиональных компетенций врача**»

(выберите один или несколько правильных ответов)

1) При избытке товаров и услуг складывается:

- а) рынок продавца.
- б) рынок покупателя.
- в) смешанный рынок.
- г) бартерный рынок.
- д) рынок ценных бумаг

2) Невербальное общение занимает в структуре беседы.

Варианты ответа:

- а) 8–10 %;
- б) 85–92 %;
- в) 30–40 %.

3) В закрытой позе пациент:

Варианты ответа:

- а) сидит, скрестив руки на груди;
- б) читает газету;
- в) сидит, скрестив ноги;
- г) не скрещивает руки, ноги, не держит в обеих руках посторонних предметов.

4) Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:

- а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство
- б) загадочность, эклектичность, переменчивость
- в) запоминаемость и навязчивость рекламы
- г) объем рекламного бюджета

д) креативность создателей бренда

5) Небольшие бюджеты на рекламу, интуитивное планирование размещения, редкое использование инструментов продвижения являются слабостями:

а) локальных брендов

б) деревенских товарных знаков

в) местных филиалов глобальных брендов

г) региональных маркетологов

б) Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке:

а) Стремление не выделяться от конкурентов, быть как все

б) Максимальные затраты на продвижение и рекламу

в) Жесткая критика конкурентов

г) Ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля

д) Полное копирование известного бренда

7) Неблагоприятный тип отношений врач-пациент:

а) учитель-ученик;

б) игра;

в) партнерский.

8) Благоприятный тип отношений врач-пациент:

а) учитель-ученик

б) игра;

в) партнерский.

9) К вербальному общению относится передача информации с помощью:

а) жестов;

б) слов, интонации;

в) мимики.

10) Какие виды контроля качества медицинской помощи существуют?

а) государственный контроль;

б) ведомственный контроль;

г) внутренний контроль.

д) все выше перечисленное верно

Литература:

- 1) Берсенева Е.А. Лексический анализ в здравоохранении [Текст]: монография / Е.А. Берсенева, Р.Т. Таирова; Нац. НИИ обществ. здоровья им. Н.А. Семашко. – М.: ООО «Светлица», 2018. – 178 с.: ил. – Прил.: с. 151-159. – Библиогр.: с. 160-175.
- 2) Зудин А.Б. Основы реформирования здравоохранения в России [Текст]: монография / А.Б.Зудин; рец.: Р.У. Хабриев, В.О. Щепин. – М.: «Шико», 2017. – 280 с.: ил. – Библиогр.: с. 260-279.
- 3) Князюк Н.Ф. Методология построения интегрированной системы менеджмента медицинских организаций [Текст]: монография / Н.Ф. Князюк, И.С. Кицул. – М.: «Менеджер здравоохранения», 2013. – 312 с.: ил. – Прил.: с. 275-307. – Библиогр.: с. 308-311.
- 4) Петрова Н.Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга [Текст]: учебное пособие / Н.Г. Петрова, И.В. Додонова, С.Г. Погосян. – СПб.: Фолиант, 2013. – 352 с.: ил. – Прил.: с. 313-349. – Библиогр.: с. 350-351.
- 5) Ильин, А. С. Реклама в коммуникационном процессе: курс лекций [для студ. вузов] / А. С. Ильин. - М.: КноРус, 2011. - 142 с.
- 6) Аакер Д. Индивидуальность бренда и ее характеристики // Бренд- менеджмент, 2001. No 2.
- 7) Дорошенко Г.В. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебное пособие / Г.В. Дорошенко, Н.И. Литвинова, Н.А. Пронина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ – ИНФРА-М, 2006. – 160 с.: ил. – (Профессиональное образование). – Библиогр.: 154-156.
- 8) Шадеркин, И.А. Дистанционные технологии как инструмент непрерывного медицинского образования в России / И.А. Шадеркин. Вестник Российского общества урологов 2014;(2):7-8.
- 9) Галстян, Г.С. Совершенствование механизма государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения: моногр. – СПб.: Астерион, 2014.
- 10) Общественное здоровье и здравоохранение: нац. рук. / Рос. о-во организаторов здравоохранения и обществ. здоровья, Ассоц. мед. о-в по качеству. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. (Национальные руководства).
- 11) Общественное здоровье и здравоохранение: системные технологии управления: учеб. пособие / [В.Н. Юдаев и др.]; под ред. В.Н. Юдаева. – М.: Маска, 2014.

- 12) Шипова, В. Современные подходы к планированию и развитию сети медицинских организаций / под ред. Р. Хабриева. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014.
- 13) Стародубов В.И. Методологические технологии и руководство по управлению качеством медицинской помощи [Текст]: монография / В.И. Стародубов, Г.И. Галанова. – М.: «Менеджер здравоохранения», 2011. – 208 с.: ил. – Библиогр.: с. 203-207.

Список полезных сайтов

1. <https://www.rosminzdrav.ru> Министерство здравоохранения Российской Федерации.
2. <https://www.who.int/ru> Всемирная организация здравоохранения
3. <http://rospotrebnadzor.ru> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
4. <http://www.consultant.ru> Система «Консультант» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты.
5. <http://www.crc.ru> Информационно-методический центр "Экспертиза" Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (сокращенное название - ИМЦ "Экспертиза") - федеральное государственное учреждение здравоохранения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
6. <http://www.fcgsen.ru> Федеральное государственное учреждение здравоохранения "Федеральный центр гигиены и эпидемиологии" Роспотребнадзора.
7. <http://www.garant.ru> Система «ГАРАНТ» - компьютерная правовая система, которая содержит нормативные документы, поддерживает их в актуальном состоянии и помогает использовать правовую информацию в интересах Вашего предприятия.
8. <http://www.mednet.ru> Федеральное государственное учреждение «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации» (ФГУ «ЦНИИОИЗ Минздравсоцразвития РФ»).
9. <http://www.minzdravsoc.ru> Министерство здравоохранения и социального развития РФ.
10. <http://www.medicinform.net> Медицинская информационная сеть.
11. <http://www.knigafund.ru> - Электронно-библиотечная систем «КнигаФонд»
12. <http://www.studmedlib.ru> Электронно-библиотечная система Консультант студента.